

建制選委有優勢必須慎防反對派“造王”

文滿林副會長

新一屆選舉委員會在一片激烈競爭聲中終於有了結果，在一千二百名選額名單中，建制派共贏得了八百七十席，約佔四分之三。反對派共取得三百二十多席，約佔四分之一。從客觀來說，建制派在投票選舉行政長官明顯是佔有一定優勢。但千萬不要掉以輕心。反對派的三百多票在“關鍵”時候，隨時起到“造王者”關鍵效應。不能不提高警惕和深切關注。

新一屆選舉委員會選舉之所以破了歷史紀錄，其中之一就是反對派處心積慮藉爭取較多的選委人數進行“造王”，以關鍵少數影響行政長官選舉效應。越取得多選委越對他們“造王”越有把握。到行政長官選舉投票時，他們將必一起捆綁利用所取得的選票集中投向他們“心儀”的參選人身上，令本來只有三成機會當選者一下子成為五成以上的優勢者，“造王”成功。此乃反對派在今次選舉委員會選舉不惜一切投入選舉的一個重要原因。其目的就是透過少數關鍵票“造王”奪權。

之所以說反對派處心積慮不惜“罵名”投入新一屆選舉委員會選舉爭取名額不為過甚，居心叵測的。在此之前，尤其是在早兩年中央決定特區政府在二零一七年可以實行一人一票普選行政長官，即“八三一”政改方案。可是卻遭反對派立法會議員

捆綁否決。他們認為是假普選云云。反對派否決“八三一”方案，令到我們有資格投票的數百萬選民失去一人一票普選行政長官的選舉權。

之後，二零一七年行政長官選舉沿用一千二百選委選舉行政長官方式。可是，反對派又說是小圈子選舉，只有一千二百個選委可以投票選特首，剝奪數百萬合資格投票的選民投票權。一邊大聲疾呼要抵制選委會選舉，一邊卻呼籲反對派參與新一屆選委會選舉，簡直就是精神分裂，自打嘴巴，自相矛盾。反對派為了不可告人目的，引來廣大市民選民的唾罵在所不辭。認真低賤無恥無賴下流。難怪令到不少選民指責；叫我們以後怎能相信他們的話！

新一屆選委已經產生了，明年三月二十六日就是投票選舉新一任行政長官了。時間雖然只隔三個月，但政治一日都嫌長。或會產生許多變數。建制派雖然取得了四分之三優勢。從選舉形勢來說，若只有兩個參選人參選，情況可能較為單純。若參選者超過三人或四人以上的話，選情就肯定變為複雜。縱然手上握有優勢（票數），也未必可令心儀參選者順利勝出。協調工作做得不好，隨時出現陰溝裡翻船的情況。也是反對派以少數關鍵票成為“造王”的機會。參選人越多，“造王者”機會越

多越大。

所謂協調工作，一方面是如何協調參選人數和對象；另一方面則是做好各個選委思想工作。反對派既然擺明車馬和處心積慮進行“造王”令其“心儀”參選人當選。建制派當然要有一整套應對策略和辦法。正所謂水來土掩，兵來將擋。能夠做到選派一人出選行政長官就最好。不必理會有沒有競爭之說。主要選到一個合乎中央對行政長官的“四個”的人要求就行。以最少參選人應對反對派以少數關鍵票進行“造王者”是符合香港大局利益，港人福祉。更是一個最有效做法。

能否如願達到選出一個愛國愛港、合乎“四個”要求的行政長官，做好各個建制派選委的思想工作尤其重要。八百七十多個選委來自不同行業和界別，各人都有不同的要求和願景。但必須考慮的是，選行政長官是以全港市民福祉和國家安全為首要、全心全意帶領特區政府和全港市民共同努力奮鬥。當建制派協調出一個心儀的行政長官候選人時，八百七十多個選委就必須義無反顧地、團結一心地投他一票，支持他。那就有百分百勝算。而反對派處心積慮地以少數關鍵票進行“造王者”就宣告破產。

育言又止（一）

楊煒旋 副秘書長

俗語有云「養子一百歲，長憂九十九」，我想我老媽子一定要用雙倍心機去憂心。

我作為一個Y世代的父親，這四年間有一點感受，在此希望與大家分享。

（一）融合長輩之育兒法

「雙職父母」就要考慮日常照顧孩子的安排，上一代將小孩安置在托兒所，這一代大部分要聘請「工人姐姐」或由「四大長老」照顧；由於上一代的經驗與我們在資訊性爆滿年代的育兒方法是有不同，往往會產生磨擦，吵得面紅耳赤。其實「跟住矛盾去育兒」的出發點都一樣，希望孩子在健康的環境成長，不單止身體健康，身心亦要健康，所以作為父母要體諒上一代疼錫孫兒的寵壞，孩子亦要學習自理能力中取得平衡。

（二）家庭先決

Y世代更願意為孩子而調配更多時間在家庭上，所以當父母在工作與家庭需要抉擇的時候，會優先考慮家庭利益，例如會轉換自己的工作，或其中一人辭職全職照顧小孩。

（三）父親渴望參與育兒工作

X世代或嬰兒潮的父親往往要為生活而拚搏，因為往時只要肯捱肯搏便可「捱出個未來」，但不幸地缺乏照顧下一代的機會；現今社會較重視有品質生活，並非只會工作，所以Y世代的父親希望能增加育兒的參與度，讓分配在工作與家庭的時間達至平衡。

（四）重視自我生活

除了是父母的角色，Y世代相信自己也是一個獨立的個體，亦需要屬於自己的私人時間，與朋友或另一半聚會，進行正常的社交活動。

（五）孩子要獨當一面

無論是學習階段，抑或是在社會工作，均要求獨當一面才可以更上一層樓，這種現象已經不知不覺在Y世代父母的身邊經常發生，所以他們更鼓勵孩子做回自己，認識自己的個性及特點，為自己的選擇負責，並相信孩子也可以擁有自己的選擇權。

（六）網絡分享孩子成長

社交媒體平台近十年發展迅速，而Y世代正正在這十年間由剛畢業的小伙子，長大成成家立室的模樣，網絡媒體讓人們喜愛「分享」自己的任何事，更喜歡分享孩子的成長。

註釋：Y世代（26-35歲）、X世代（36-50歲）、嬰兒潮世代（51歲以上）



森 豐 服 務 有 限 公 司
SUM FUNG SERVICES CO., LTD.

服務範圍

住宅、工業及商業大廈清潔
地毯清潔服務及玻璃幕牆清潔
蟲鼠控制服務
廢物處理服務

Tel: 2556-3088 Fax: 2965-4649
E-mail: sumfung@biznetvigator.com
香港柴灣豐業街 12 號啟力工業中心 B 座 7 樓 12 室

